

# PACKAGING.

# DON'T WASTE IT!

**Weggoien van onze, met liefde, geteelde producten en het gebruiken van onnodig verpakkingsmateriaal, vinden wij (een) zonde! Daarom zoeken we altijd de perfecte balans tussen product en verpakking.**

Jaarlijks leveren de Best Fresh bedrijven samen miljoenen kilo's verse groenten en fruit, daar voelen we ons verantwoordelijk voor. Onze natuurproducten dragen bij aan de gezondheid van onze consumenten. Tijdens de hele reis in de keten, willen we dat onze producten kwalitatief goed zijn en blijven. We kiezen dus voor een duurzame verpakking die het product verrijkt, zodat we onze milieu-impact laag houden. Ons doel om producten maar één keer te verpakken, is alleen haalbaar als we betrokkenheid en transparantie creëren in de gehele keten. Door onze krachten te bundelen kunnen we samen een grote impact maken. De passie voor groente en fruit is tenslotte wat ons verbindt.

## Doelstellingen - 2025

1

**30% reductie in gewicht van verpakkingen**



Verpakkingen weglaten als het niet nodig is.

Optimalisatie van verpakkingen

Nieuwe (verpakkings) concepten verzinnen

Optimalisatie van het logistieke proces

2

**100% recyclebare verpakkingen**



Verpakkingen van mono-materialen

Verpakkingen met etiketten van hetzelfde materiaal of makkelijk verwijderbare lijm

Geen zwart plastic, metalen, PS, PVC, EPE

3

**Verantwoord materiaal gebruik**



100% FSC/PEFC papier

80-100% rPET als hoofd-input

Bio-based plastic en alternatieve materialen

GEEN biodegradable of compostable materialen

4

**Educatie en informatie voor stakeholders**



100% van de verpakkingen; materiaal aangeven

100% van de verpakkingen; recycle-methode aangeven

Onze klanten op de hoogte stellen

Interne betrokkenheid creëren

**We Care.**

