

Beleidsplan 2020-2024



Maakt maatschappelijke
betrokkenheid zichtbaar!

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van de Best Fresh Foundation voor 2020 tot en met 2024.

Net zoals veel andere ondernemingen is Best Fresh actief op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Niet alleen het management vindt dit van groot belang, maar ook de medewerkers zijn actief bij de maatschappij betrokken. Dit heeft zich in 2010 op een bijzondere manier geuit: medewerkers van de bedrijven die aangesloten zijn bij Best Fresh vonden het toen tijd om hun eigen verantwoordelijkheid te nemen. Hiermee was de Best Fresh Foundation (BFF) geboren. Daarmee onderscheidt de Best Fresh Foundation zich van andere corporate foundations, omdat de BFF niet van hogerhand is ontstaan, maar op de werkvloer.

Het is de verplichting van een stichting om door de notaris een akte op te laten stellen, ook wel de statuten genoemd. In deze akte is onder andere vastgelegd wie de bestuurders van de stichting zijn. Nadat deze akte is opgesteld volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel en aanmelding bij de Belastingdienst. Het opstellen van een beleidsplan wordt tevens sterk geadviseerd.

Een beleidsplan is ook noodzakelijk voor het verkrijgen van de status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit beleidsplan is opgesteld aan de hand van de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de ANBI aan zou moeten voldoen. Eén van de voordelen van een ANBI is dat de giften van organisaties en particulieren aftrekbaar voor de belasting zijn. Bovendien wordt de stichting zelf ook gevrijwaard van het betalen van belasting over giften en schenkingen.

Dit beleidsplan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstellingen van de Best Fresh Foundation;
- Activiteiten van de Best Fresh Foundation;
- Het functioneren van de Best Fresh Foundation;
- De manier waarop de Best Fresh Foundation fondsen werft;
- Het beheer van vermogen van de Best Fresh Foundation;
- De besteding van het vermogen van de Best Fresh Foundation.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
Inleiding	4
1. Missie en visie.....	5
1.1 Missie.....	5
1.2 Visie	5
1.3 Doelstellingen	6
1.3.1 Overkoepelende doelstellingen	6
1.3.2. Doelen gespecificeerd per jaar.....	7
2. Huidige situatie.....	9
2.1 Activiteiten	9
3. Organisatie	11
3.1 Algemene gegevens.....	11
3.2 Bestuur	11
4. Financieel.....	12
4.1 Werving van gelden.....	12
4.2 Beheer en besteding van het vermogen	12
4.3 Prognose.....	13

Inleiding

Best Fresh is een sterk familiebedrijf dat al bijna honderd jaar actief is in de Aardappelen, Groenten & Fruit (AGF) sector. Best Fresh is ontstaan vanuit Valstar Holland, dat in 1928 is opgericht. In de loop der jaren werden steeds meer bedrijven betrokken bij Valstar Holland en ontstond een groep AGF-bedrijven die elkaar versterken. Elk lid van de groep is een onafhankelijk bedrijf met een eigen specialisatie. En dat is precies waar de naam Best Fresh voor staat: elk bedrijf is leider in haar sector.

De toegevoegde waarde van de groep zit in de voordelen die behaald worden bij bijvoorbeeld totale kwaliteitszorg, duurzaamheid, personeelszaken, marketing & communicatie, ICT en administratie. Door deze kennis binnen Best Fresh te delen worden de voordelen geoptimaliseerd en de kosten geminimaliseerd. Dit is niet alleen in het voordeel voor de deelnemende bedrijven, maar ook voor de lange termijn samenwerking met onze leveranciers en klanten.

Van oudsher heeft het Westland een groot aandeel in de wereldwijde productie van groenten en fruit. Daarom is Best Fresh ook ontstaan en nog altijd sterk geworteld in het Westland. Inmiddels wordt er jaarlijks meer dan honderd miljoen kilo groenten en fruit uit alle windstreken van de wereld door de bedrijven van Best Fresh verhandeld en getransporteerd. Daarmee voorziet Best Fresh vele consumenten in hun dagelijkse behoefte groenten en fruit en draagt zo bij aan hun gezondheid.

Waar dhr. Maart Valstar ooit alleen is begonnen, is het bedrijf nu uitgegroeid tot ± 450 medewerkers. Daarmee vervult Best Fresh ook op het gebied van werkgelegenheid een belangrijke rol in het Westland

De Best Fresh Foundation is inmiddels een vast onderdeel van het MVO-beleid van Best Fresh. Met de Best Fresh Foundation toont Best Fresh dat ze haar verantwoordelijkheid voor de brede gemeenschap onderkent en hier actief aan wil bijdragen. Met onze bijdrage willen we een échte impact maken. Wij doen dit door directe steun door middel van onze handen uit de mouwen te steken en middels financiële middelen voor een specifiek project.

1. Missie en visie

De Best Fresh Foundation is een overkoepelende stichting van Best Fresh, die de support aan goede doelen en maatschappelijke initiatieven gestructureerd wil opzetten. Om dit te bewerkstelligen heeft de Best Fresh Foundation een missie, visie en verschillende doelstellingen opgesteld.

1.1 Missie

De missie van de Best Fresh Foundation luidt als volgt:

De Best Fresh Foundation biedt steun aan verschillende goede doelen en maatschappelijke initiatieven. Deze doelen en initiatieven hebben betrekking op de thema's gezondheid, jeugd, lokaal en personeel.

1.2 Visie

Wij vinden dat iedereen in onze nabije omgeving in goede gezondheid en met een goede welzijnsstandaard zou moeten kunnen leven. Wij willen hier een bijdrage aan leveren door onze tijd en middelen in te zetten op de thema's: gezondheid, jeugd en maatschappelijk welzijn van de bewoners van Regio Westland, van werknemers en hun familieleden (lokaal maatschappelijk verantwoord).

De Best Fresh Foundation start eigen projecten en ondersteunt tevens projecten die geïnitieerd zijn vanuit andere stichtingen of organisaties. De initiatieven die worden gesteund door de Best Fresh Foundation moeten aansluiten bij de bovenstaande visie en worden bovendien aangedragen vanuit medewerkers van Best Fresh. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers op deze manier hun maatschappelijke betrokkenheid kunnen uiten en hun maatschappelijke betrokkenheid bovendien verder kunnen ontwikkelen door bij maatschappelijke initiatieven en -thema's betrokken te worden. Daarom vinden wij het bovendien van groot belang dat medewerkers met alle facetten van de Best Fresh Foundation mee denken en -werken.

De Best Fresh Foundation is er om mensen met elkaar te verbinden. Medewerkers van alle bedrijven binnen Best Fresh met de maatschappij, maar ook leveranciers en klanten worden op deze manier geactiveerd om bij te dragen aan de doelstelling van Best Fresh Foundation. Het maakt de maatschappelijke betrokkenheid zichtbaar.

1.3 Doelstellingen

Er zijn een aantal overkoepelende doelstellingen, als ook een aantal specifieke doelstellingen per jaar geformuleerd. Eerst zullen we terugkijken op de behaalde resultaten van de doelstellingen

Terugkijken op de doelstellingen voor 2018 en 2019

1. Gestelde doelstelling 2018: Verder professionaliseren van de Best Fresh Foundation.
→ Resultaat:
 - De Best Fresh Foundation heeft op 1 januari 2019 een ANBI status verkregen;
 - Vanaf 2018 is van de activiteiten van de Best Fresh Foundation een jaarverslag gemaakt
 - Van elk evenement (mede-)georganiseerd door de Best Fresh Foundation is een draaiboek opgesteld.
2. Gestelde doelstelling 2018: De Best Fresh Foundation heeft voor 1 januari 2019 een evenement georganiseerd voor een nader te bepalen doel.
→ Resultaat:
 - Voor 1 maart 2018 is voor elk project een hoofddoel bepaald waar het evenement om draait;
 - Voor dit evenement is een draaiboek opgesteld.
3. Door actief het gesprek met de medewerkers van alle bedrijven binnen Best Fresh aan te gaan, zullen er activiteiten worden opgezet die interessant zijn voor alle medewerkers. Op deze manier wil de Best Fresh Foundation het voor medewerkers leuker maken om mee te doen aan projecten en evenementen en wil de Best Fresh Foundation bovendien meer financiële en niet-financiële middelen inzamelen om bij te dragen aan de missie en visie.
→ Resultaat:
 - Er is een pubquiz georganiseerd die goed bezocht is door medewerkers, en door overweldigend enthousiasme kon zelfs niet iedereen deelnemen;
 - Er is een golfclinic georganiseerd tijdens het golftoernooi waar veel medewerkers aan hebben deelgenomen.

1.3.1 Overkoepelende doelstellingen

1. Wij willen projecten starten en steunen die aan onze missie en visie bijdragen. Daarom zijn er een aantal randvoorwaarden opgesteld waaraan elke projectaanvraag wordt beoordeeld. Elk project moet aan minstens 3 van de 4 thema's voldoen:
 1. Bijdrage leveren aan gezondheid;
 2. Heeft als doelgroep de jeugd;
 3. Draagt bij aan het maatschappelijk welzijn van de bewoners van Regio Westland, van werknemers en hun familieleden;
 4. Elk doel moet een persoonlijke binding hebben met Best Fresh.
2. Met onze bijdrage willen we een échte impact maken, daarom geven we de voorkeur aan niet-financiële steun. Deze niet-financiële steun kan bestaan uit vrijwillige uren of inzet van medewerkers van de Best Fresh of bijvoorbeeld een bijdrage in middelen, zoals onze groente en fruit.

3. Als een project wordt gesteund met financiële middelen door de Best Fresh Foundation, zal 100% van deze middelen direct aan het doel van het project bijdragen. Er zal met elke euro impact bewerkstelligt worden die bijdraagt aan de missie en visie van de Best Fresh Foundation. Op deze efficiënte besteding van de giften zal door het bestuur van de BFF actief worden toegezien.
4. Het bestuur van de Best Fresh Foundation bestaat uit leden van elk van de bedrijven van Best Fresh, zodat het bestuur een goede representativiteit betreft van alle Best Fresh bedrijven.
5. Omdat de Best Fresh Foundation er is om mensen met elkaar te verbinden, zullen de projecten en evenementen die worden georganiseerd in ieder geval de medewerkers van Best Fresh betrekken en er is minstens één evenement of project per jaar waarbij ook de leveranciers en klanten van Best Fresh actief betrokken worden.

1.3.2. Doelen gespecificeerd per jaar

- Doelstellingen 2020:
 - Opstarten van projectgroepen om de betrokkenheid van medewerkers te vergroten en om de impact van de activiteiten binnen de Best Fresh te vergroten. Dit doen we onder andere door:
 - Een standaard lay-out maken van projectformat/-draaiboek, dat voor elk nieuw te organiseren evenement gebruikt kan worden.
 - Per activiteit één BFF-lid verantwoordelijk te maken en minimaal drie medewerkers vanuit de Best Fresh aan te laten sluiten.
 - Aan het einde van het jaar gaan wij evalueren of het vormen van projectgroepen een goede manier is om de betrokkenheid te vergroten.
 - In 2020 heeft minstens 10% van de medewerkers (*gebaseerd op de beginstand van het aantal medewerkers in dat jaar; omstreeks 45 personen) van Best Fresh middels een projectteam of deelname aan activiteiten bijgedragen aan de missie van BFF.
 - Social mediabeleid wordt verder geprofessionaliseerd, er wordt één persoon vanuit de BFF aangewezen die verantwoordelijk is voor de effectieve uitvoering.
- Doelstelling 2021:
 - Starten met waardencheques. Doel hiervan is om jaarlijkse begroting beter in kaart te brengen van organisaties die meerdere keren per jaar een verzoek indienen. De goeden doelen kunnen de cheque inzetten om het jaar rond groente en fruit in te kopen bij de Best Fresh Foundation.
 - In 2021 heeft minstens 15% van de medewerkers (*gebaseerd op de beginstand van het aantal medewerkers in dat jaar; omstreeks 67 personen) van Best Fresh middels een projectteam of deelname aan activiteiten bijgedragen aan de missie van BFF.
- Doelstelling 2022:
 - In 2022 heeft minstens 25% van de medewerkers (*gebaseerd op de beginstand van het aantal medewerkers in dat jaar; omstreeks 110 personen) van Best Fresh middels een projectteam of deelname aan activiteiten bijgedragen aan de missie van BFF.
 - Het activiteitenaanbod van de BFF wordt verbreed waardoor wordt voorzien in de verschillende interesses van de Best Fresh medewerkers.

- Doelstelling 2023:
 - In 2023 heeft minstens 35% van de medewerkers (*gebaseerd op de beginstand van het aantal medewerkers in dat jaar; omstreeks 158 personen) van Best Fresh middels een projectteam of deelname aan activiteiten bijgedragen aan de missie van BFF.

- Doelstelling 2024:
 - In 2024 heeft minstens 40% van de medewerkers (*gebaseerd op de beginstand van het aantal medewerkers in dat jaar; omstreeks 180 personen) van Best Fresh middels een projectteam of deelname aan activiteiten bijgedragen aan de missie van BFF.

2. Huidige situatie

In de eerste jaren van haar bestaan was de Best Fresh Foundation vooral bezig met het goedkeuren van verzoek aanvragen of het organiseren van kleine acties. Deze kleine acties waren veelal ondersteunend aan acties die collega's hadden opgezet om hun familieleden te helpen. Bovendien was de Best Fresh Foundation een echte 'doe-stichting'. Medewerkers van Best Fresh droegen hun steentje bij door zich op een sportieve manier in te zetten tijdens bestaande initiatieven van andere stichtingen.

Een honderdtal hulpaanvragen werden in de periode 2010 tot en met 2018 behandeld en er werd een gehoor aan gegeven. We staken de handen uit de mouwen als er ergens iets opgeknapt moest worden of hielpen in materiële zin zoals een kistje appels voor een gezonde kantine of om appeltaarten mee te bakken.

Eind 2017 heeft de Best Fresh Foundation zich tot doel gesteld om meer te professionaliseren. Dit heeft zich geuit door een aantal randvoorwaarden op te stellen waaraan elke projectaanvraag wordt beoordeeld. Bovendien wil de Best Fresh Foundation door middel van financiële - en hands-on bijdrages échte impact maken.

2.1 Activiteiten

Door het inzetten van de kennis en het netwerk van de medewerkers van Best Fresh, werft de Best Fresh Foundation fondsen. Deze fondsen worden zowel geworven bij de bedrijven die onderdeel zijn van Best Fresh als bij externe partijen. Met deze fondsen worden diverse goede doelen gesteund die bijdragen aan de gezondheid en/of het maatschappelijk welzijn van mensen in en rondom Regio Westland.

Om onze doelen te bereiken doet de Best Fresh Foundation mee aan bestaande initiatieven van andere stichtingen en willen we ook een eigen activiteit organiseren. Per activiteit zullen er minimaal 2 personen verantwoordelijk zijn voor de organisatie en communicatie.

Projecten waarvan we nu al met zekerheid kunnen zeggen dat we er aan gaan deelnemen, zijn:

1. NL doet (elk jaar) – Bingo in verpleeg- en verzorgtehuis de Kreek en op basis van het aanbod, nog andere activiteiten.
2. De Westlandse Ride (2020) – Wielrennen voor het KWF
3. ALS Swim (2020) – Zwemen voor de spierziekte ALS
4. Santa Run (elk jaar) – Hardlopen voor een doel uitgekozen door de Rotary Club.

Naast de bestaande initiatieven hebben we een verbinding gemaakt met het Blauwe Hek. Het Blauwe Hek is een organisatie die dagbesteding biedt aan lichamelijk- en verstandelijk beperkte mensen door ze mee te laten werken in een bakkerij. Door het sponsoren van appels kunnen de cliënten appeltaarten maken. Binnen Best Fresh worden er geregeld appeltaart-verkoopacties georganiseerd, waardoor wij een bijdrage leveren aan de omzet van het Blauwe Hek.

Jaarlijks wordt er een Best Fresh Foundation Charity Golftoernooi georganiseerd, waar klanten, medewerkers, leveranciers en andere partijen aan kunnen deelnemen. Middels hun deelname dragen zij bij aan de gekozen doelen van de BFF.

We zien dat veel van onze activiteiten een sportieve insteek hebben. Hierdoor krijgen de medewerkers die geen interesse hebben in een aan sport-gerelateerde activiteiten minder kans om zich in te zetten. We willen vanaf 2020 actief met medewerkers om tafel gaan om te kijken aan wat

voor andere activiteiten we naast onze sport-gerelateerde activiteiten kunnen organiseren, zodat zoveel mogelijk medewerkers zich geroepen voelen om deel te nemen aan activiteiten van de Best Fresh Foundation.

3. Organisatie

3.1 Algemene gegevens

Rechtsvorm	: Stichting
Statutaire naam	: Stichting Best Fresh Foundation
Statutaire Zetel	: Poeldijk, Gemeente Westland
Eerste inschrijving handelsregister	: 13-04-2010
Datum akte van oprichting	: 26-03-2010
Activiteiten	: SBI-code 94993 – steunfondsen (niet op het gebied van zorg en welzijn) Het ondersteunen van charitatieve initiatieven
Fiscaalnummer (RSIN)	: 822318908
KvK nummer	: 27378072
Banknummer	: NL 96 RABO 0118 9293 48
Bezoek adres	: ABC Westland 100, 2685 DB Poeldijk
Telefoonnummer	: 0174-530600
Website	: www.bestfreshgroup.com/nl-nl/Best-Fresh-Group/Best-Fresh-Foundation
Email	: join@bestfreshfoundation.nl

3.2 Bestuur

De activiteiten van de Best Fresh Foundation worden uitgevoerd door verschillende medewerkers vanuit de verschillende bedrijven aangesloten bij Best Fresh. Zij krijgen de mogelijkheid om binnen hun werktijd de activiteiten te organiseren voor de Best Fresh Foundation.

Naam	: Rest, van, Martin Petrus Nicolaas
Geboortedatum en – plaats	: 13-06-1986, Den Haag
Datum in functie	: 01-04-2014
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders(s), zie statuten)

Naam	: Valk, van der, Karly Jamilla
Geboortedatum en – plaats	: 06-11-1987, Delft
Datum in functie	: 01-06-2016
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders(s), zie statuten)

Naam	: Pinzger, Felix Alexander
Geboortedatum en – plaats	: 16-4-1971, Feldkirch (Oostenrijk)
Datum in functie	: 01-06-2016
Bevoegdheid	: Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurders(s), zie statuten)

4. Financieel

Om de doelen van de Best Fresh Foundation te realiseren zijn er fondsen nodig. De Best Fresh Foundation heeft een betaalrekening van de Rabobank. Het beheer van deze rekening valt onder verantwoordelijkheid van het bestuur. De handelingen zoals boekingen en daadwerkelijke betalingen worden gedaan door de centrale financiële afdeling van Best Fresh.

4.1 Werving van gelden

Best Fresh is een groep die bestaat uit verschillende bedrijven werkzaam in de AGF sector. Elk lid van de groep doneert aan het begin van het jaar een bedrag aan de Best Fresh Foundation. Aan het eind van het jaar wordt er berekend wat de omzet geweest is van de bedrijven. Van deze omzet wordt 0,015 % overgemaakt naar de Best Fresh Foundation.

Naast de vaste bijdrages worden er, zoals te lezen is in hoofdstuk 2, verschillende acties georganiseerd onder personeelsleden, klanten en leveranciers. Met deze acties wordt er extra geld geworven voor het doel wat op dat moment centraal staat.

Zoals te lezen is hebben we voor de komende 5 jaar de doelstelling om de betrokkenheid van de medewerkers binnen de Best Fresh te vergroten. Wanneer meer medewerkers betrokken zijn, kunnen zij hun netwerk betrekken bij de acties en activiteiten die zij ondernemen. Dit kan er aan bij dragen dat er nog meer donaties ontvangen kunnen worden tijdens de acties en evenementen die we organiseren.

4.2 Beheer en besteding van het vermogen

De Best Fresh Foundation heeft in 2019 een ANBI status te verkregen. Een van de verplichtingen van het mogen voeren van de ANBI-status, is het voeren van een administratie. Uit deze administratie moet blijken welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van middelen en het beheer van de foundation. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

De Best Fresh Foundation heeft geen winstoogmerk. Bestuurders ontvangen géén beloning voor hun werkzaamheden. Onkosten, gemaakt in het kader van het uitoefenen van bestuursfuncties worden vergoed, mits niet bovenmatig. Er is geen personeel in dienst.

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een jaarverslag op. In dit jaarverslag worden de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid.

Aan het einde van het boekjaar, dat loopt van 1 januari tot 31 december, worden de boeken afgesloten door de penningmeester. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.

4.3 Prognose

Op basis van een inschatting van de baten en lasten voor de komende vijf jaar, wordt de prognose voor 2020 tot 2024 kenbaar gemaakt.

<u>Prognose over</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>
Verwachten inkomsten - Baten					
vermogen (bankrekening)	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00
bijdrage BF bedrijven	€ 40.000,00	€ 38.000,00	€ 36.000,00	€ 34.000,00	€ 32.000,00
Donaties /acties	€ 21.000,00	€ 25.000,00	€ 29.000,00	€ 33.000,00	€ 37.000,00
Totale inkomsten	€ 111.000,00	€ 113.000,00	€ 115.000,00	€ 117.000,00	€ 119.000,00

Verwachten uitgaven – Lasten					
Gezondheid	€ 29.000,00	€ 30.000,00	€ 31.000,00	€ 31.000,00	€ 31.000,00
Personeelsacties	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 3.000,00	€ 3.000,00
Jeugd	€ 36.000,00	€ 37.000,00	€ 37.000,00	€ 37.000,00	€ 38.000,00
Maatschappelijk	€ 36.000,00	€ 36.000,00	€ 37.000,00	€ 37.000,00	€ 38.000,00
overige	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 8.000,00	€ 9.000,00	€ 9.000,00
Totaal lasten	€ 111.000,00	€ 113.000,00	€ 115.000,00	€ 117.000,00	€ 119.000,00
Inkomsten minus uitgave	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00	€ 50.000,00